

13. Predictive Analytics Konferenz

10. - 11. Oktober 2017
Tech Gate Vienna

Österreichs führende Konferenz
für Big Data & Analytics

office@predictive-analytics.at
www.predictive-analytics.at



13. Predictive Analytics Konferenz Programm

10. Oktober 2017

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
13:00 - 14:00	-	Registrierung	Organisationsteam
14:00 - 14:05	Marcus Hudec	Begrüßung	
14:05 - 14:50	Alex McMullan Matt Harris	Using data to make the world's fastest cars faster: the inside track with Mercedes-AMG Petronas Motorsport	Mercedes-AMG Petronas Formula One™ Team & Pure Storage
14:50 - 15:25	Ingo Nader	Identifizierung von Shop-Besuchen mit Hilfe von Mobilfunkdaten oder „Fügen Sie diesem Ort ein Foto hinzu“	The unbelievable Machine Company GmbH (*um)
15:25 - 16:00	Alexander Loth	Data Strategy: Wie unterstützen Analysen Ihre Entscheidungsfähigkeit?	Tableau Software
16:00 - 16:30	-	Kaffeepause	
16:30 - 17:10	Tamas Madl	Preventing heart attacks with smartphones: biological neuron-based deep learning for cardiovascular disease screening	HeartShield
17:10 - 17:45	Sebastian Dennerlein & Florian Geigl	The Role of Recommendations in Predictive Analytics	Know-Center GmbH & Detego GmbH
17:45 - 18:20	Hermann Madlberger & Mihai Paunescu	Predictive Analytics – „Die Spreu vom Weizen trennen“, Anwendungsfälle in der Steuerprüfung	Bundesministerium für Finanzen
18:30 - open end	Abend- veranstaltung	Cocktailempfang, Grußworte des Veranstalters, Konferenzdinner (SKY STAGE im Tech Gate Vienna)	

Besuchen Sie auch unsere Abendveranstaltung:

Direkt nach dem Vortragsprogramm starten wir im 19. Stock in der SKY STAGE mit unserem Konferenzdinner. Bei einem atemberaubenden Blick über die Stadt genießen Sie ein ausgezeichnetes Buffet. Nutzen Sie die Zeit für weitere ausgedehnte Gespräche mit Experten in entspannter Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch.

Als spezielles Highlight gibt es auch die Gelegenheit an einer professionellen Olivenöl-Verkostung teilzunehmen:

„Fruchtig-Bitter-Scharf: das Genussmittel Olivenöl – flüssiges Gold“

Sie erfahren

- ... wie ein gutes Extra Vergine schmeckt
- ... den Einfluss von Sorte, Ernte, Pressung und Lagerung
- ... die sensorischen und chemischen Anforderungen an Olivenöle erster Klasse

Sie verkosten

- ... mehrere Olivenöle und erschmecken die Qualitätsunterschiede

Sie überprüfen

- ... Ihre individuelle Riech- und Schmeckfähigkeit zu den positiven Eigenschaften von fruchtig, bitter und scharf



Veranstalter:
DATA TECHNOLOGY
www.datatechnology.at

11. Oktober 2017

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
09:00 - 09:45	Bertram Barth	Der User und der Mensch. Der Mehrwert der (Digitalen) Sinus-Milieus gegenüber reinen Beobachtungsdaten.	INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.
09:45 - 10:20	Marco Schneider	Mit Datenanalyse zu mehr Effektivität und Effizienz in der Entwicklung	BMW Group
10:20 - 10:45	-	Kaffeepause	
10:45 - 11:20	Marcus Köttinger	Watson und Predictive Analytics – wie Operating Technology ein Partner von Information Technology im Rahmen der Industrie 4.0 wird	IBM
	Peter Scholze*	„Industrial Scale Text Mining“ mit eventgetriebenen Microservices	scholze IT
11:20 - 11:55	Walter Müllner	Analysis and Prediction of Product Quality in a Production Process Based on Sensor Data	SAP Österreich
	Andreas Hackl*	Aufschwung oder Rezession? Methoden zur Identifikation und Analyse von Trends und Zyklen bei Zeitreihen im finanzwirtschaftlichen Umfeld.	Erste Asset Management GmbH
11:55 - 12:30	Lisa Neuhofer & Barbara Hachmüller	Data Science – Neues aus dem Labor / Erfahrungsberichte eines Advanced Analytics Teams	Bundesrechenzentrum & BMF
	Christian Pfeiffer & Gernot Steindl*	Modellvergleich zur Prognose synthetischer Fernwärmenetzprofile	Forschung Burgenland GmbH
12:30 - 13:50	-	Mittagsbuffet	
13:50 - 14:25	Anton Jenzer	Wie kompatibel ist PREDICTIVE ANALYTICS mit der neuen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)?	VSG Direktwerbung GmbH
13:50 - 15:00	Walter Müllner*	Workshop: Analyse der Einflussfaktoren und Vorhersage von Qualitätsproblemen in einem industriellen Produktionsprozess	SAP Österreich
14:25 - 15:00	Elmar Kiesling	Linked Data Analytics: Vernetzung, Exploration und Integration von verteilten Daten	TU Wien
15:00 - 15:30	-	Kaffeepause	
15:30 - 16:05	Gerhard Svolba	Data Science in Action – 10 Dinge, die Advanced Analytics und Data Science für Ihr Unternehmen tun kann	SAS
16:05 - 16:45	Marcus Hudec & Clemens Sauerzopf	Revolutioniert Artificial Intelligence die Welt der Analytik?	Data Technology
16:45 - 17:00	Marcus Hudec	Summary und Verabschiedung	Data Technology

* Die Breakout-Sessions finden parallel im großen Seminarraum MULTIMEDIA STAGE CITY im Erdgeschoß – gegenüber der Registrierung – statt.

DATA TECHNOLOGY

SMART DATA ANALYTICS

Wir sind Ihr Partner für alle Themen rund um Analytics

DATA TECHNOLOGY versteht sich als innovativer Lösungspartner, der Sie bei allen Themen im Kontext analytischer Beratung und deren softwaretechnischer Umsetzung optimal unterstützt.

Auf Basis unserer Erfahrung und unserer Kompetenz erarbeiten wir eine maßgeschneiderte Lösung für Sie und für den Erfolg Ihres Unternehmens.

DATA TECHNOLOGY ist innerhalb der SanData IT-Gruppe das Kompetenzzentrum für Smart Data Analytics mit Büros in Wien und München.

- Advanced Analytics
- Visual Analytics & Reporting
- Machine Learning
- Optimierung & Simulation
- Analytical CRM
- Data Science Experience
- Data Engineering
- Data Warehousing
- Big Data Consulting
- Text Mining
- Web-Based Surveys

www.datatechnology.net



DATA TECHNOLOGY
Standort Wien: A-1130 Wien, Amalienstraße 65
Standort München: D-85748 Garching, Parkring 13
office@datatechnology.net